

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международного туризма**

**Реферат дипломной работы**

**«Анализ конкурентной среды на рынке гостиничных  
услуг Республики Беларусь»**

**Комарчук Екатерина Николаевна,**

**руководитель Боровская Елена Александровна**

**2015**

# **РЕФЕРАТ**

Комарчук Екатерины Николаевны

Анализ конкурентной среды на рынке гостиничных услуг  
Республики Беларусь

## **1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 таблиц, 4 рисунков, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 51 страницу. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 50 позиций.

## **2. Перечень ключевых слов**

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, 5 СИЛ ПОРТЕРА, ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ БОРЬБА, БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, ОТЕЛЬ “РЕНЕССАНС МИНСК”, SWOT-АНАЛИЗ, SNW-АНАЛИЗ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА.

Объект исследования – конкурентная среда на рынке гостиничных услуг Республики Беларусь.

Цель исследования – проанализировать конкурентную среду на рынке гостиничных услуг Беларуси, в результате чего разработать практические рекомендации по усилению конкурентных позиций отеля «Ренессанс Минск».

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы: обобщение, анализ, синтез, сравнение, модель пяти сил Портера, SWOT-анализ, SNW-анализ.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных данных при разработке маркетинговых стратегий гостиничными предприятиями, а также во внедрении предложенной стратегии в отеле «Ренессанс Минск».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для подготовки учебных пособий.

# РЭФЕРАТ

Камарчук Кацярыны Мікалаеўны  
Аналіз канкурэнтнага асяроддзя на рынку гасцінічных паслуг  
Рэспублікі Беларусь

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 3 табліц, 4 малюнкаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 51 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 50 пазіцый.

## 2. Пералік ключавых слоў

КАНКURЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, КАНКУРЭНТНАЕ АСЯРОДДЗЕ, РЫНАК ГАСЦІНІЧНЫХ ПАСЛУГ, 5 СІЛ ПОРТЭРА, УНУТРЫГАЛІНАВАЯ БАРАЦЬБА, БАЗАВЫЯ СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНЦЫІ, ДЫФФЕРЕНЦЫЯЦЫЯ, ГАТЭЛЬ «РЭНЕСАНС МІНСК», SWOT-АНАЛІЗ, SNW-АНАЛІЗ, КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА.

Аб'ект даследавання – канкурэнтнае асяроддзе на рынку гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – прааналізаваць канкурэнтнае асяроддзе на рынку гасцінічных паслуг Беларусі, у выніку чаго распрацаваць практычныя рэкамендацыі па ўзмацненню канкурэнтных пазіцый гателя «Рэнесанс Мінск».

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады: абагульненне, аналіз, сінтэз, мадэль пяці сіл Портэра, SWOT-аналіз, SNW-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай работы складаецца ў выкарыстанні атрыманых дадзеных падчас распрацоўкі маркетынговых стратэгий гасцінічнымі прадпрыемствамі, а таксама ва ўкараненні прапанаванай стратэгіі ў гателе «Рэнесанс Мінск». Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для падрыхтоўкі падручнікаў.

## **ABSTRACT**

Katsiaryna Kamarchuk

Analysis of competitive environment on the hotel market of the Republic of Belarus

### **1. Structure and scope of the thesis**

The thesis consists of thesis assignment, table of contents, thesis summary, introduction, 3 chapters, conclusions, 3 tables, 4 pictures and the list of references. Total scope of work is 51 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 50 positions.

### **2. Keywords**

COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE, COMPETITIVE ENVIRONMENT, HOTEL SERVICES MARKET, PORTER 5 FORCES ANALYSIS, INDUSTRY RIVALRY, BASIC COMPETITION STRATEGIES, DIFFERENTIATION, HOTEL “RENAISSANCE MINSK”, SWOT-ANALYSIS, SNW-ANALYSIS, SEARCH ENGINE ADVERTISING.

The object of the research is competitive environment on the hotel market of the Republic of Belarus.

The purpose of the research is to analyze competitive environment on the Belarusian hotel market and as a result develop practical recommendations on hotel’s “Renaissance Minsk” competitive position enforcement.

Methods of research: general scientific methods analysis, synthesis, generalization, comparison, Porter 5 forces analysis, SWOT-analysis, SNW-analysis.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the work is to use acquired data for hotels’ marketing strategies development and to implement suggested strategy in “Renaissance Minsk” hotel.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are authentic. The thesis was composed independently.

Recommendations on the usage. The recapitulation and ideas can be used in the preparation of textbooks.